



# Dallo SVILUPPO alla CREDIBILITÀ

## I vantaggi nascosti di parità di genere e rating di legalità

a cura di Carlo Spagliardi - Credit Data Research Italia - CDR

Negli ultimi anni, il mondo delle imprese ha assistito a una trasformazione profonda, in cui sostenibilità, governance etica e responsabilità sociale sono diventati temi centrali. Le aziende sono chiamate a integrare nuovi principi nei loro modelli operativi, non solo per rispondere alle normative, ma anche per aumentare la loro competitività. Tuttavia, due strumenti fondamentali per la crescita aziendale, la certificazione per la Parità di Genere e il Rating di Legalità, vengono ancora spesso sottovalutati.

Molti imprenditori li percepiscono come meri adempimenti burocratici, senza comprendere il valore strategico che possono offrire. In realtà, queste certificazioni rappresentano un'opportunità concreta per accrescere la reputazione aziendale, migliorare l'accesso al credito, ottenere incentivi fiscali e risultare più competitivi nei bandi pubblici. È il momento di cambiare prospettiva e cogliere il valore reale che offrono. La certificazione per la Parità di Genere è stata introdotta dal PNRR per promuovere ambienti di lavoro più equi, ridurre il gender gap e valorizzare il talento senza distinzioni. Basata sulla norma UNI/PdR 125:2022, questa certificazione misura l'impegno delle aziende su temi cruciali come la pari-

tà salariale, le opportunità di crescita professionale, l'equilibrio tra vita privata e lavorativa e l'inclusione di politiche di diversity & inclusion.

Ma al di là dell'impatto sociale, i vantaggi per le aziende sono tangibili. Ottenere questa certificazione consente di accedere a punteggi premiali nei bandi pubblici, migliorando la posizione nelle gare d'appalto. Inoltre, il possesso della certificazione è un plus strategico per l'accesso al credito, poiché sempre più istituti finanziari considerano l'inclusione e la sostenibilità tra i criteri di valutazione delle imprese.

C'è anche un vantaggio economico immediato: le aziende certificate possono beneficiare di un esonero dell'1% sui contributi previdenziali, riducendo i costi operativi.

Dimostrarsi un'impresa attenta alla parità di genere significa accrescere la propria reputazione e attrattività, sia per i talenti in cerca di ambienti di lavoro inclusivi, sia per investitori e stakeholder sempre più orientati a premiare aziende con valori solidi.

Il valore della certificazione non si ferma all'aspetto normativo, ma si traduce in un impatto positivo sulla cultura aziendale. Le aziende che si impegnano attivamente nella

promozione della parità di genere migliorano il clima interno, favoriscono la motivazione dei dipendenti e attirano talenti di alto livello. In un mercato del lavoro sempre più competitivo, poter offrire un ambiente equo e meritocratico rappresenta un vantaggio concreto.

Se la Parità di Genere rappresenta un passo avanti verso una gestione aziendale più equa e sostenibile, il Rating di Legalità è un marchio di affidabilità che valorizza l'integrità e la trasparenza delle imprese. Rilasciato dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM), questo rating si basa su un sistema di valutazione che assegna da una a tre "stelle" alle aziende che dimostrano di operare nel rispetto delle normative, con standard elevati di governance e compliance.

Un'impresa con un buon Rating di Legalità ha maggiori possibilità di ottenere credito a condizioni vantaggiose, poiché le banche premiano le aziende considerate più affidabili e trasparenti. Anche nei bandi pubblici e negli appalti, avere questa certificazione può fare la differenza, garantendo un miglior posizionamento e aumentando le chance di aggiudicarsi finanziamenti e opportunità di business.

Ma il vantaggio non si ferma qui. Essere riconosciuti come un'azienda solida e rispettosa delle regole rafforza la fiducia del mercato, migliorando i rapporti con clienti, fornitori e partner strategici. Inoltre, adottare pratiche di legalità ridu-

ce significativamente i rischi operativi e reputazionali, evitando problematiche che potrebbero compromettere l'immagine e la stabilità dell'impresa.

Integrare la Parità di Genere e il Rating di Legalità all'interno della propria strategia aziendale rappresenta una scelta lungimirante. Le aziende che investono nella legalità e nell'inclusione non solo migliorano il proprio accesso agli incentivi e ai finanziamenti, ma si posizionano come realtà innovative e competitive, pronte ad affrontare le sfide del mercato con credibilità e solidità.

Oggi più che mai, queste certificazioni non sono solo attestati formali, ma strumenti reali di crescita e differenziazione. Lavorare per ottenerle significa investire nel futuro della propria azienda, costruendo un percorso fatto di trasparenza, innovazione e sostenibilità.

Il futuro delle imprese passa sempre di più attraverso la capacità di rispondere alle richieste di un mercato che premia l'etica e l'innovazione.

Oggi non basta offrire un prodotto o un servizio di qualità: è fondamentale dimostrare di operare secondo principi di responsabilità sociale e legalità. Questo approccio non solo migliora la percezione dell'azienda, ma la rende più attrattiva per investitori, istituti di credito e clienti sempre più attenti a scegliere partner affidabili.



Carlo Spagliardi,  
CEO di Credit Data Research Italia



Credit Data Research Italia - CDR  
C.so Giulio Cesare 268 - Torino  
Tel. 011 24191 - info@cdr-italia.com  
[www.cdr-italia.com](http://www.cdr-italia.com)

