

Politica per la Qualità

Credit Data Research Italia S.r.l. è una qualificata realtà di consulenza aziendale specializzata nei servizi finanziari e formativi per le imprese. Attraverso attività di consulenza finanziaria, gestionale, direzionale e formativa finalizzata all'accesso a strumenti di finanza agevolata, di formazione finanziata e all'ottenimento di certificazioni di sistemi, processi e prodotti, la società fornisce risposte concrete ed efficaci per ogni esigenza in ambito finanziario e formativo delle imprese clienti, volte alla valutazione del merito di credito per imprese e soggetti finanziatori.

CDR Italia S.r.l. si pone sul mercato come partner per le aziende clienti che vogliono:

- a) realizzare progetti di investimento sfruttando le opportunità di contributi ed agevolazioni che l'Unione Europea, lo Stato, le Regioni ed altri Enti mettono a disposizione;
- b) avere a disposizione strumenti di valutazione e monitoraggio del proprio profilo creditizio come rating e business plan in modo da agevolare il dialogo con i partner finanziari;
- c) dotarsi delle più importanti certificazioni di sistema e di prodotto, recependo gli adeguamenti previsti dalle normative cogenti.
- d) identificare le soluzioni più opportune e vantaggiose per il perfezionamento delle proprie competenze.

Per garantire ciò, CDR Italia S.r.l. si basa sui propri punti di forza:

- 1) aggiornamento puntuale e costante sulle novità normative, al fine di sviluppare e proporre una gamma completa di prodotti di consulenza e formazione;
- 2) l'offerta di prodotti integrati, volti a coprire le diverse esigenze dei clienti con un unico interlocutore;
- 3) la competenza, la motivazione e la formazione continua del personale tecnico e del personale addetto alla vendita, in grado di soddisfare e fidelizzare il cliente;
- 4) la selezione di fornitori qualificati e monitorati costantemente anche al fine di completare la gamma di prodotti offerti alle aziende e ampliare la presenza sul territorio.

L'adozione dello standard ISO 9001:2015 è stata l'occasione per introdurre la gestione del rischio nel modello organizzativo (inteso sia come minaccia da gestire e minimizzare, sia come opportunità da sfruttare). In seguito ad un'analisi del contesto tenendo in considerazione i fattori interni ed esterni all'azienda, è stata possibile:

- ✓ identificare e valutare i rischi;
- ✓ stabilire le necessarie misure di controllo per contenere le minacce al livello più basso possibile e massimizzare le opportunità a vantaggio dell'organizzazione e delle parti interessate;
- ✓ pianificare iniziative di miglioramento continuo finalizzate alla gestione sistematica del profilo di rischio individuato.

Gli obiettivi strategici che si pone CDR Italia S.r.l. sono:

- sviluppo di nuovi canali di distribuzione dei servizi;
- aumento della visibilità aziendale;
- maggior interazione in chiave CRM tra cliente e azienda.

Dal punto di vista operativo la Direzione intende nei prossimi anni (in linea con l'analisi dei rischi):

- Acquisire nuovi Clienti e Partner in grado di garantire sviluppo e visibilità dei servizi;
- Investire in nuove risorse e competenze;
- Puntare su prodotti di nicchia, altamente specializzati e particolari;
- Investire in supporti tecnologici che migliorino le interazioni cliente-azienda.

Il raggiungimento ed il mantenimento di questi obiettivi sarà costantemente perseguito attraverso lo sviluppo ed il mantenimento del Sistema di Gestione Qualità a tutti i livelli aziendali; CDR Italia S.r.l. si impegna quindi a diffondere i principi della qualità all'interno ed all'esterno dell'organizzazione, qualificando e motivando il proprio personale al fine di poter rispondere alle richieste dei clienti in maniera adeguata ed a condurre ogni attività lavorativa nel rispetto delle norme di riferimento.

Torino, 14/06/2024

Direttore Generale
(Carlo Spaggiari)

