

# Il Crowdfunding in Italia nel 2021

| ottobre 2022

\* Fonte: Osservatori Entrepreneurship Finance & Innovation – 7° Report italiano sul Crowdfunding



Il **crowdinvesting** è una forma di investimento che permette all'investitore di ottenere una remunerazione del capitale, che viene raccolto dalle imprese, attraverso l'uso di piattaforme su internet:

1. *equity crowdfunding* → l'investitore acquisisce quote dell'impresa e ne diventa socio;
2. *lending crowdfunding* → l'investitore concede un prestito e viene remunerato del capitale attraverso un tasso d'interesse.

# Modelli di crowdfunding

- 1. donation-based crowdfunding** → campagne di raccolta in cui non viene offerta nessuna remunerazione;
- 2. reward-based crowdfunding** → la ricompensa offerta è di tipo non monetario ed è, spesso, lo stesso prodotto che si vuole finanziare;
- 3. royalty-based crowdfunding** → l'investitore viene rimborsato attraverso una condivisione dei profitti;
- 4. crowdfinancing** → la ricompensa varia a seconda della tipologia di investimento (equity o lending).

# Numeri del crowdfunding in Italia

04

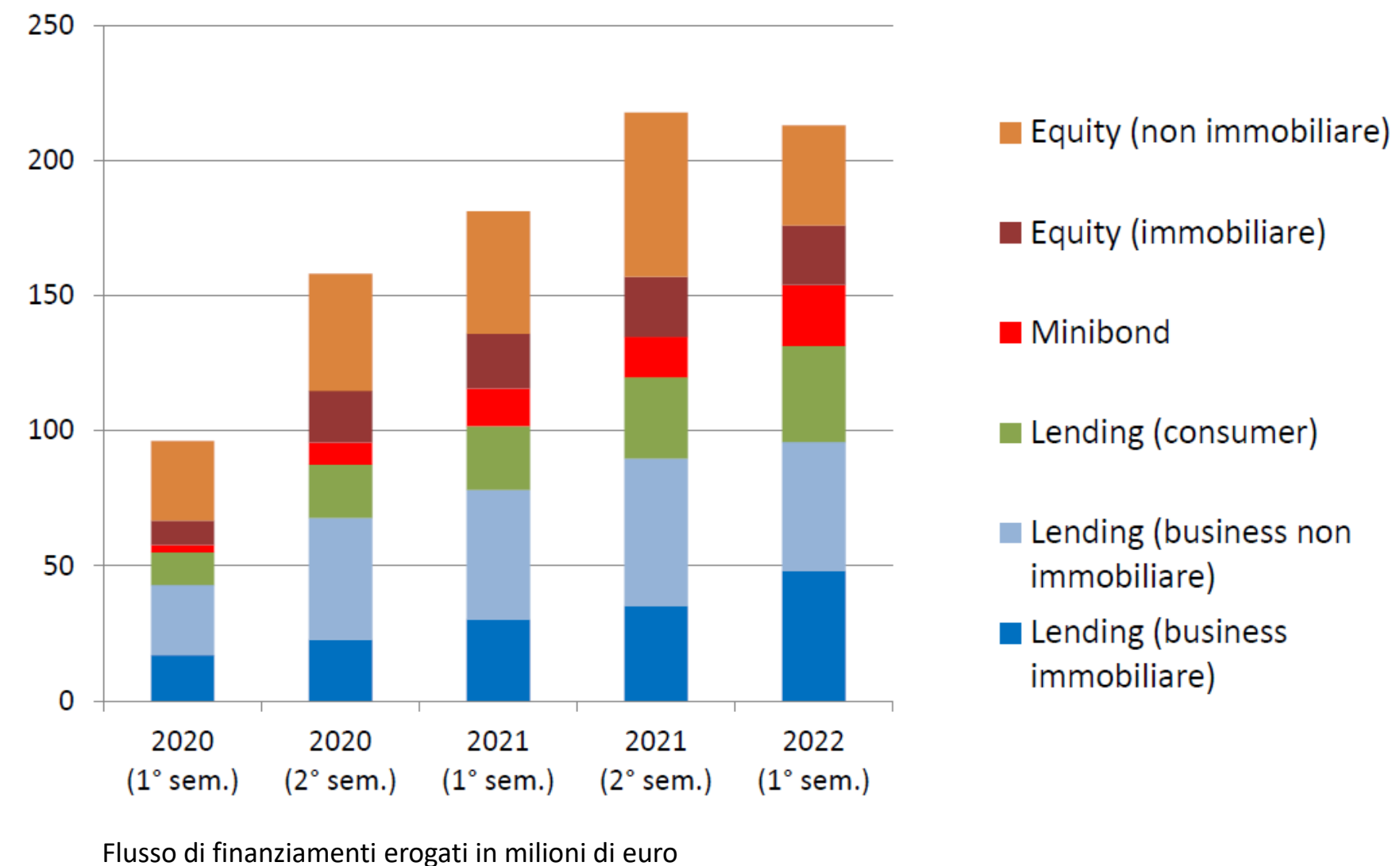
Si riscontra un aumento dei flussi per ciascun semestre, a partire dal 2020. Prendendo in considerazione gli ultimi 12 mesi si può notare una crescita e, in particolare, per operazioni di **equity crowdfunding** si registrano:

- + 10,4% per progetti non immobiliari;
- + 12,9% per progetti immobiliari.

In riferimento alle operazioni di **lending crowdfunding** negli ultimi 12 mesi si evidenzia:

- + 51,7% per il consumer lending,
- + 56,7% per progetti immobiliari;

**Il mercato, nel suo complesso, ha ottenuto una crescita (nel periodo 01/07/2021-30/06/2022) del 27%.**

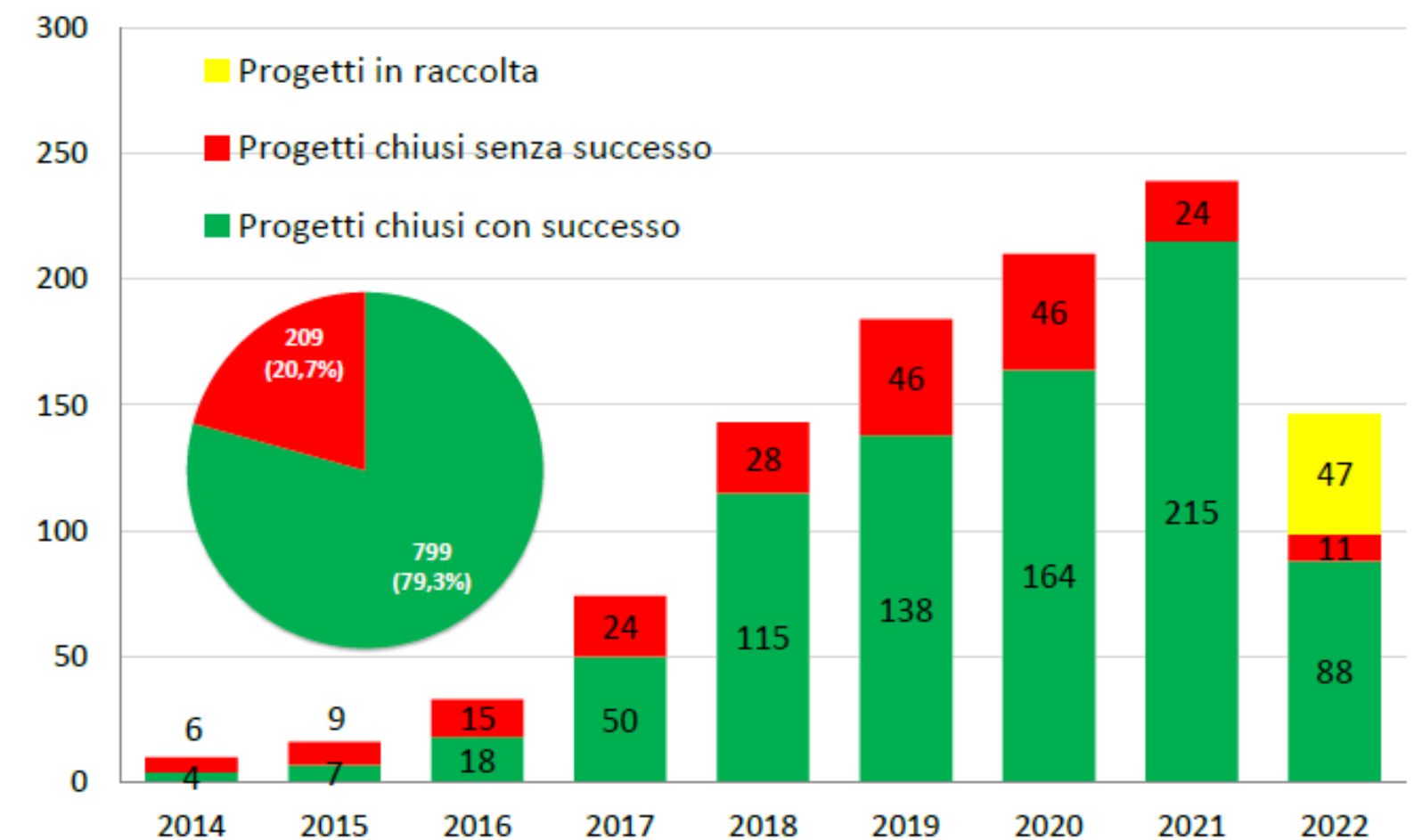


# Portali di equity crowdfunding

05

In Italia sono **51** i portali di equity crowdfunding autorizzati da Consob. La maggior parte di essi si rivolge a un pubblico indistinto di finanziatori, mentre alcuni preferiscono specializzarsi in ambiti specifici.

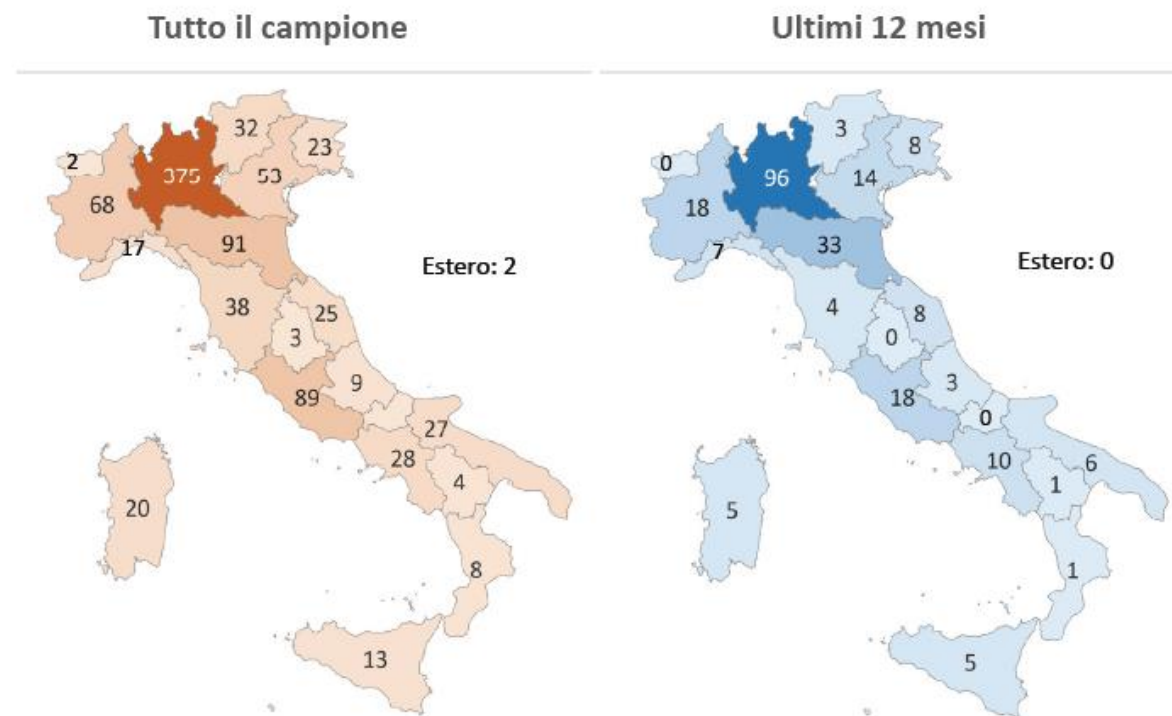
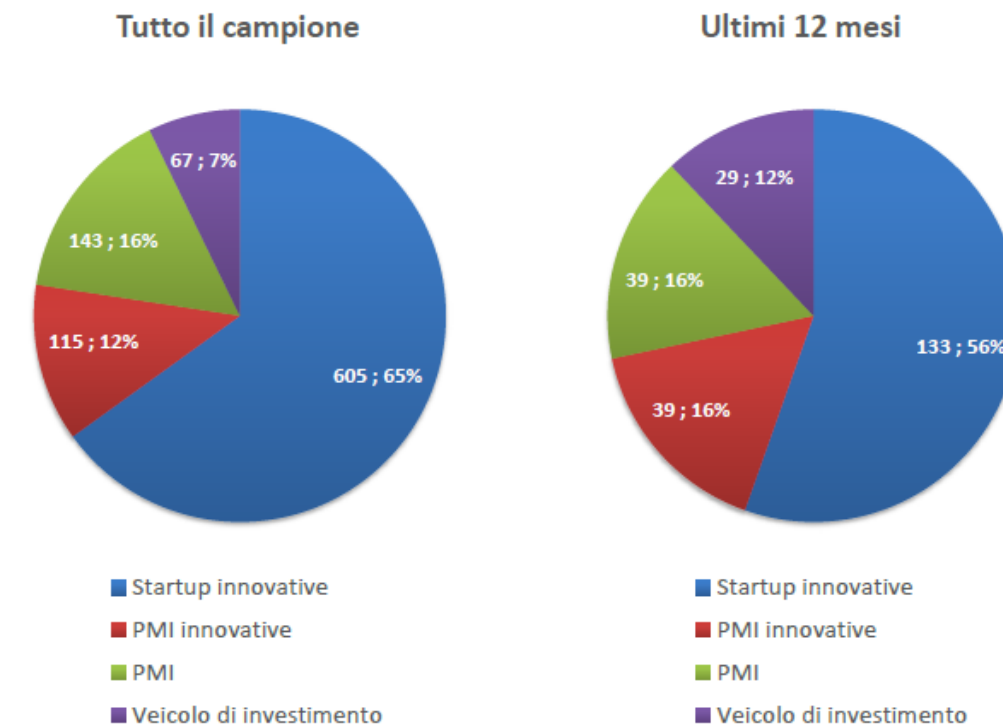
Negli ultimi 12 mesi sono **1055** le campagne di equity crowdfunding portate avanti dalle piattaforme, di cui 799 chiuse positivamente, 209 senza raggiungere il target minimo e 47 ancora in corso.



# Imprese oggetto delle campagne

Le imprese oggetto delle 1055 campagne sono in realtà 930, così suddivise:

- 605 startup innovative (65%);
- 115 PMI innovative (12%)
- 143 PMI (15%)
- 67 veicoli di investimento in startup innovative, PMI innovative o altre PMI (7%)



Le imprese oggetto delle campagne sono maggiormente localizzate in Lombardia (40,4%). Seguono Emilia-Romagna (9,8%) e Lazio (9,6%), mentre nel Sud è la Campania (3%) a primeggiare per numero di imprese.

Negli ultimi 12 mesi rimane stabile la Lombardia, si conferma l'Emilia-Romagna al secondo posto, ma perdono posizioni Lazio, Toscana e Trentino-Alto Adige.

# Lending crowdfunding: modelli di business

Non tutte le piattaforme raccolgono fondi sul web, in quanto alcune si rivolgono esclusivamente ad investitori professionali.

Sul mercato esistono due modelli di business: diffuso e diretto. Il **modello diffuso** prevede un ruolo attivo da parte della piattaforma, nella selezione delle richieste di credito e nell'allocazione del capitale investito. Il **modello diretto** permette all'investitore di decidere se e a chi prestare il capitale, valutando il rapporto tra il rischio e il rendimento promesso.

# Business lending: piattaforme non immobiliari

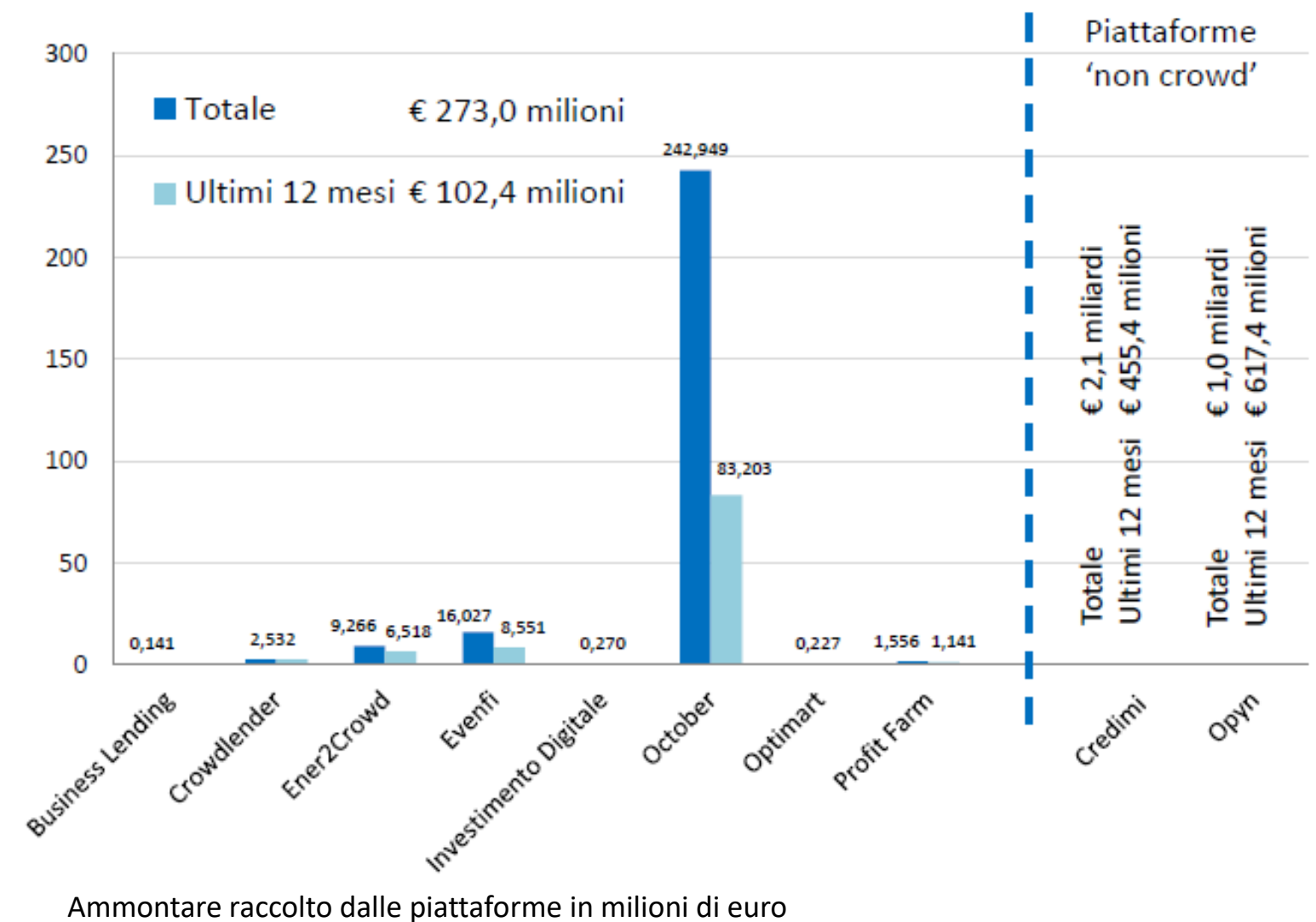
Le piattaforme non immobiliari che operano in Italia sono 12, quattro in più rispetto lo scorso anno. Sono tutte di origine italiana, tranne una francese che lavora anche nel nostro Paese e, quasi tutte, utilizzano il modello diretto.

In riferimento all'ammontare raccolto si può notare come negli ultimi 12 mesi ci sia stato un aumento pari al 10,2%. Se si considerano anche quelle che raccolgono su internet, allora la crescita è ben maggiore.

Al primo posto si trova October, che opera attraverso la raccolta dal pubblico e attraverso un fondo chiuso riservato a investitori istituzionali. Tale fondo copre il 51% dei prestiti richiesti e l'eventuale quota non sottoscritta dalla «folla». La raccolta negli ultimi 12 mesi è stata pari a € 83,2 milioni.

Al secondo posto si trova EvenFi, la cui peculiarità è l'uso di blockchain pubbliche e token digitali per rendere gli investimenti sempre sicuri e disponibili. La raccolta negli ultimi 12 mesi è stata pari a € 8,6 milioni.

Al terzo posto si trova Ener2Crowd, specializzato in investimenti sostenibili e progetti green. La raccolta negli ultimi 12 mesi è stata pari a € 6,5 milioni.





# La finanza alternativa: prospettive e vantaggi

09

La **posizione debitoria** delle aziende nel 2021 ha visto un forte incremento anche a fronte del ricorso ai finanziamenti garantiti dallo Stato.

Nei prossimi anni sarà indispensabile disporre di un set articolato di strumenti cui poter ricorrere per:

- Riequilibrare la situazione finanziaria
- Acquisizione di tecnologie e competenze
- Ristrutturazioni aziendali
- Aggregazioni
- Diversificazione del business e dei mercati

Il **codice della crisi d'impresa**, entrato in vigore a luglio 2022, impone che si rafforzino strumenti e conoscenze necessarie a monitorare e consolidare il proprio equilibrio finanziario, organizzativo e gestionale e alcune opportunità può fornirle la nuova frontiera del fintech.

Lo sviluppo della finanza alternativa può generare **vantaggi tangibili** in termini di:

- Riduzione tempi e costi di accesso ai capitali
- Maggiore diversificazione delle fonti di finanziamento
- Accrescimento delle competenze manageriali
- Maggiore visibilità sul mercato
- Maggiore opportunità di investimento