

## POLITICA PER LA QUALITA'

**Credit Data Research Italia S.r.l. è una qualificata realtà di consulenza aziendale specializzata nei servizi finanziari per le imprese. Attraverso attività di consulenza finanziaria, gestionale, e direzionale finalizzata all'accesso a strumenti di finanza agevolata e all'ottenimento di certificazioni di sistemi, processi e prodotti, la società fornisce risposte concrete ed efficaci per ogni esigenza in ambito finanziario delle imprese clienti, volte alla valutazione del merito di credito per imprese e soggetti finanziatori.**

CDR Italia S.r.l. si pone sul mercato come partner per le aziende clienti che vogliono:

- a. realizzare progetti di investimento sfruttando le opportunità di contributi ed agevolazioni che l'Unione Europea, lo Stato, le Regioni ed altri Enti mettono a disposizione;
- b. avere a disposizione strumenti di valutazione e monitoraggio del proprio profilo creditizio come rating e business plan in modo da agevolare il dialogo con i partner finanziari;
- c. dotarsi delle più importanti certificazioni di sistema e di prodotto, recependo gli adeguamenti previsti dalle normative cogenti.

Per garantire ciò, CDR Italia S.r.l. si basa sui propri punti di forza:

1. aggiornamento puntuale e costante sulle novità normative, al fine di sviluppare e proporre una gamma completa di prodotti di consulenza
2. l'offerta di prodotti integrati, volti a coprire le diverse esigenze dei clienti con un unico interlocutore
3. la competenza, la motivazione e la formazione continua del personale tecnico e del personale addetto alla vendita, in grado di soddisfare e fidelizzare il cliente
4. la selezione di fornitori qualificati e monitorati costantemente anche al fine di completare la gamma di prodotti offerti alle aziende e ampliare la presenza sul territorio

L'adozione dello standard ISO 9001:2015 è stata l'occasione per introdurre la gestione del rischio nel modello organizzativo (inteso sia come minaccia da gestire e minimizzare, sia come opportunità da sfruttare). In seguito ad un'analisi del contesto tenendo in considerazione i fattori interni ed esterni all'azienda, è stata possibile:

- ✓ identificare e valutare i rischi;
- ✓ stabilire le necessarie misure di controllo per contenere le minacce al livello più basso possibile e massimizzare le opportunità a vantaggio dell'organizzazione e delle parti interessate;
- ✓ pianificare iniziative di miglioramento continuo finalizzate alla gestione sistematica del profilo di rischio individuato.

Gli obiettivi strategici che si pone CDR s.r.l. sono:

- sviluppo di nuovi canali di distribuzione del servizio
- aumento della visibilità aziendale
- maggior interazione in chiave CRM tra cliente e azienda

Dal punto di vista operativo la Direzione intende nei prossimi anni (in linea con l'analisi dei rischi):

- Acquisire nuovi Clienti e Partner in grado di garantire sviluppo e visibilità dei servizi;
- Investire in nuove risorse e competenze;
- Puntare su prodotti di nicchia, altamente specializzati e particolari;
- Investire in supporti tecnologici che migliorino le interazioni cliente-azienda.

Il raggiungimento ed il mantenimento di questi obiettivi sarà costantemente perseguito attraverso lo sviluppo ed il mantenimento del Sistema di Gestione Qualità a tutti i livelli aziendali.

Torino, 20/01/2020

Direttore Generale  
(Carlo Spaggiardi)

Allegato 1 MGQ

Rev. 02 del 20/01/2020