

BUSSOLA  
DELLA  
QUALITÀ  
APP



VICINA ALLE  
AZIENDE



Gli aspetti **QUALITATIVI** racchiudono il DNA del tessuto imprenditoriale e sono estremamente rilevanti per determinarne la sua resistenza.

## VALUTARE LA PROPRIA IMPRESA GUARDANDOLA DENTRO



Le aree tematiche di Quality Compass

## IL LAVORO, I CLIENTI, I FORNITORI, IL RAPPORTO CON IL TERRITORIO

La componente **QUALITATIVA** raccoglie informazioni che aiutano a guardare il **FUTURO** assetto dell'impresa. L'analisi **QUALITATIVA** è basata su aspetti quali: il portafoglio clienti, la qualità del management, la visione prospettica, l'analisi del settore di appartenenza e del mercato di riferimento.



## GLI ELEMENTI QUALITATIVI E LA LORO IMPORTANZA

1.

L'ANALISI QUALITATIVA SI RIFERISCE AL PORTAFOGLIO CLIENTI, LA QUALITÀ DEL MANAGEMENT, LA VISIONE PROSPETTICA, L'ANALISI DEL SETTORE DI APPARTENENZA E DEL MERCATO DI RIFERIMENTO

2.

GLI ASPETTI QUALITATIVI HANNO UN'INCIDENZA STRATEGICA SULLA VALUTAZIONE, INTERNA ED ESTERNA, DELL'IMPRESA

3.

CONOSCERE IL PROPRIO VALORE QUALITATIVO È UN PUNTO FONDAMENTALE PER SVILUPPARE L'ATTIVITÀ DELL'IMPRESA E MIGLIORARE IL DIALOGO CON IL MERCATO E CON LE BANCHE

## INNOVARE IL RAPPORTO BANCA IMPRESA

La Bussola della qualità è uno strumento per guardare in modo nuovo alle dinamiche aziendali e facilitare il dialogo delle imprese con il mercato e le banche.

La Bussola qualitativa è stata definita nell'ambito del Forum sulle variabili qualitative, costituito dall'ABI e dalle principali Associazioni d'impresa secondo quanto previsto dall'Accordo per il Credito 2015, con il supporto tecnico di Credit Data Research, società partecipata da Moody's Analytics specializzata nel segmento della valutazione delle PMI.

